

Think and Link **MAZE**

펫추얼 서포터즈 상품소개서

모델, 카메라, 스튜디오... 기존 광고영상 문법에서 동물캐릭터를 활용한 생성형 AI 콘텐츠의 시대

생성형 AI로 제작된 의인화된 동물캐릭터를 활용한
숏폼영상은 수십만, 수백만 뷰까지
새로운 콘텐츠 산업으로 진화하고 있습니다.

**"AI 크리에이터와 함께 광고 만든다" 대기업
이 선택한 새로운 협업 방식**

사례부터 기대효과까지... 대기업, 이래서 AI 크리에이터를 찾는다

<디지털인사이트>

**[유튜브월드] 뉴스 강세 속 AI 버튜버 돌풍...유튜브
판 흔든다**

<연합뉴스>

**[유미's 픽] "구독자 벌써 40만명, 궁금한 사람?"...유
튜브 휘저은 김햄찌, AI 덕에 컸다**

<지디넷코리아>

AI 버튜버 채널, 유튜브 인기 급상하며 '불쾌한 골짜기' 극복

<중앙이코노미뉴스>



생성형 AI 동물 캐릭터를 활용한 광고분야 초고속 성장 중

생성형 AI 동물 캐릭터를 활용한 콘텐츠는 하나의 마케팅 전략으로 급부상
AI 크리에이터와 광고의 콜라버레이션

- * 소재의 신선함
- * 캐릭터의 호감도
- * 다양한 연출
- * 알고리즘 최적화
- * 트래픽 유도

마제스타지에서만 운영하는 생성형 AI 동물 캐릭터 크리에이터 협업 상품을 소개합니다

프롬프트 엔지니어링과 함께 치밀한 기획능력을 갖춘 크리에이터와의 협업

펫추얼 서포터즈

펫추얼 서포터즈는 Pet+virtual의 합성어로,
생성형 AI 동물 캐릭터를 활용한 유튜버와의 협업을 통해 기관의 니즈에 맞춘 숏폼 영상을 제작합니다

캐릭터 페르소나

캐릭터 스토리텔링

커뮤니티 팬덤중심

바이럴 효과

펫추얼 서포터즈 크리에이티브 콘텐츠 전략

마제스타지의 인사이트와 AI캐릭터의 뚜렷한 컨셉의 조화

광고 포인트

정책
관광
문화
복지
...



마제스타지
인사이트

기획
제작운영
AI 전문성
콘텐츠분석



펫추얼 서포터즈
크리에이티브

유튜브 최적화
AI콘텐츠 제작
현실적인 스토리텔링
캐릭터 팬덤

마제스타지 소속 펫추얼 서포터즈.

일상부터 먹방·여행 등의 다양한 콘텐츠 주제를 담은 스토리텔링 제작 가능

순번	이름	계정	유튜브 구독자	인스타그램 구독자	최고 조회수
1	보리와냥이	2025CUTEAI	32,600	-	44만회
2	야옹멍 YaongMeong	야옹멍YaongMeong	24,700	3,006	44만회
3	진도 설이 Jindo Seoli	JindoSeoli	20,700	681	16만회
4	따끔한 밥상	따끔한밥상	13,900	86	160만회
5	상추 SangChu TV	puppy_sangchu	11,500	9	20만회
6	낭만백수달	낭만백수달	9,110	24,000	25만회
7	둥시바	huahua_diary	7,380	91,000	39만회
8	김꺠카	김꺠카구독해	7,230	70,000	11만회
9	진돌이라이프	JindoLife	5,030	34,000	30만회
10	공감핍	공감핍	2,030	2,626	70만회
11	92이푹히	92이푹히	1,330	29,000	7.5천회
12	아가리어터 김피기	Kim_Piggy	427	10,000	8.7천회
13	좌충우돌 달봉이	달봉이-h6i	417	14,000	8.4천회
14	집돌이 김봉구	daily.bongoo	255	7,821	5.5천회
15	사모예드 포포	Samoyed_popo-fluffy	448	-	8.5천회

※실제 광고예시 자료입니다.



펫추얼을 활용한 지자체 광고 제작사례

‘펫추얼 서포터즈’만으로도 지자체 홍보의 신선함을 보여주며, 호감도를 높이는 긍정적 인식 제공



[둥시바 속초여행 편]

펫추얼 서포터즈 크리에이티브 콘텐츠 전략

마제스타지의 인사이트와 콘텐츠의 신선함

공감가는
스토리텔링

짧고 임팩트있는
숏폼 최적화

친숙한 비주얼
캐릭터 AI

지속적인 노출과 압도적 재확산에 특화된 콘텐츠

상품구성(상품유형)

기관 홍보 목적에 맞춰 펫추얼 서포터즈를 구성 및 진행 가능합니다

* 콘텐츠 구성 유형. 단독

펫추얼 서포터즈
단독 진행

* 콘텐츠 구성 유형. 패키지

카테고리
혼합형

*콘텐츠 유형 및 진행가이드에 따라 견적이 상이할 수 있습니다.

펫추얼 서포터즈 협업 프로세스

기관 목적에 맞춰 기획-제작-확산까지 A to Z의 제작 프로세스로 진행됩니다



*콘텐츠 목적에 따라 제작기간은 최소1주~최대 2주의 시간이 소요될 수 있으며, 제작 상황에 따라 상이할 수 있습니다.