

(주) 마제스타지

디지털 광고 상품 제안서

지자체 / 공공기관 전문 맞춤형 디지털 광고 솔루션 25. 09. ver

1. 콘텐츠 광고

메시지를 담은 다양한 형태의 콘텐츠를 제작 후 주요 매체에 노출하는 광고 상품

- Youtube 영상 광고
- Meta 광고
- Naver 배너 광고
- Google 배너 광고
- Kakao 비즈보드 광고



|마제스타지 | 바이럴 광고 | 주요 타켓 별 앱 광고 | 성과형 광고

Youtube 영상 광고

제작 영상을 노출 극대화/세부 타겟팅 등 다양한 목적으로 통해 유튜브 내 주요 지면에서 노출 시킬 수 있는 광고

- 유튜브 전체 영상 전후에 삽입되어 다양하 타겟층에게 도달 가능
- 영상 건너뛰기 불가, 확실한 노출 보장
- 짧은 메시지를 자주 노출할 때 효율적인 홍보 방안

| 추천 홍보 내용 | 정책홍보, 관광(축제)홍보 |
|----------|------------------|
| 노출지면 | 유튜브 시청 전 영상 화면 |
| 최소비용 | 40만원 |
| 예상성과 | 영상 조회 수 2만회 |
| 특이사항 | 시청 주목도가 높은 순간 노출 |









|마제스타지 | **콘텐츠 광고** | 바이럴 광고 | 주요 타켓 별 앱 광고 | 성과형 광고

Meta 광고

목적에 따른 메타 플랫폼 내 콘텐츠 홍보

- 이미지, 카드뉴스, 영상 등 다양한 형태 광고 가능
- 인지도, 구매 유도 등 목적에 맞는 광고 세팅 가능
- 원간 활성 회원(MAU) 3.200만명 이상의 메가 트래픽 플랫폼

| 추천 홍보 내용 | 농정홍보 |
|----------|-------------------------------------|
| 노출지면 | 인스타그램 |
| 최소비용 | 1 O만원 *SNS채널 운영 대행시, 건당 5만원 조정가능 |
| 예상성과 | 조회수 4만회 이상 |
| 특이사항 | 주요 타겟 설정 가능 / 홍보 목적에 따른 행동 유도 |

영상(릴스) 광고

: 일반 콘텐츠와 동시 노출되어 자연스러운 노출 효과 기대





이미지 광고

: 행동 유도 버튼을 통해 홈페이지, 채널 등 유입 효과 기대





| 마제스타지 콘텐츠 광고 바이럴광고 주요 타켓 별 앱 광고 성과형 광고

Naver 배너 광고

네이버의 가장 트래픽이 높은 지면에서의 광고 노출

- 포털 접속 시 가장 먼저 보이는 광고로 광범위한 도달률
- 단시간 내 최대 노출 보장
- 대규모 런칭, 공공 캠페인 등 전국 단위 인지도 제고

| 추천 홍보 내용 | 정책홍보 |
|----------|-------------------------|
| 노출지면 | 네이버 메인 홈 중앙 및 로그인 하단 |
| 최소비용 | 500만원 (vat별도) |
| 예상성과 | 60만~150만회노출 |
| 특이사항 | 광고주 필요에 따른 노출 영역 타겟팅 가능 |

집행 프로세스



 소재 검수 • 필요 서류 세팅

대한민국 국민 95%가 사용하는 포털 사이트 NAVER







*배너 디자인 제작비용 별도

|마제스타지 | 바이럴 광고 | 주요 타켓 별 앱 광고 | 성과형 광고

구글 배너 광고

전국 혹은 지역 주민의 관심사와 위치에 맞춰 광고를 노출하여, 지자체 정책 및 사업 정보를 효과적으로 전달하는 광고

- 정확한 타겟팅으로 예산 낭비 최소화
- 구글 내 다양한 채널과 함께 넓은 범위로 노출
- 효과가 없는 광고는 즉시 수정하거나 중단하는 유연한 운영

| 추천 홍보 내용 | 정책홍보, 관광홍보 |
|----------|-------------------|
| 노출지면 | 구글, 유튜브 등 제휴 웹사이트 |
| 최소비용 | 미정 |
| 예상성과 | 미정 |
| 특이사항 | 목적에 맞게 화면 전환 유도 |

집행 프로세스



*배너 디자인 제작비용 별도

그극 제호 게재 예시





유튜브 지면 게재 예시





|마제스타지 | 바이럴 광고 | 주요 타켓 별 앱 광고 | 성과형 광고

카카오 비즈보드 광고

카카오톡 채팅리스트의 메가트래픽을 활용한 최적의 광고 상품

- 홍보 목적에 맞춰 상세 페이지 이동 및 상품 구매 유도
- 배너 클릭 시 모바일 화면 전체를 이미지나 영상으로 노출해 강력한 주목도 확보
- 다양한 홍보 랜딩 옵션 제공

| 추천 홍보 내용 | 정책홍보, 농정홍보, 관광홍보 (종합) |
|----------|-----------------------|
| 노출지면 | 카카오톡 채팅 탭 상단 |
| 최소비용 | 200만원 (vat별도) |
| 예상성과 | 40만회 노출 보장 |
| 특이사항 | 목적에 따른 정교한 타겟팅 옵션 |

집행 프로세스



카카오 비즈보드 게재 예시



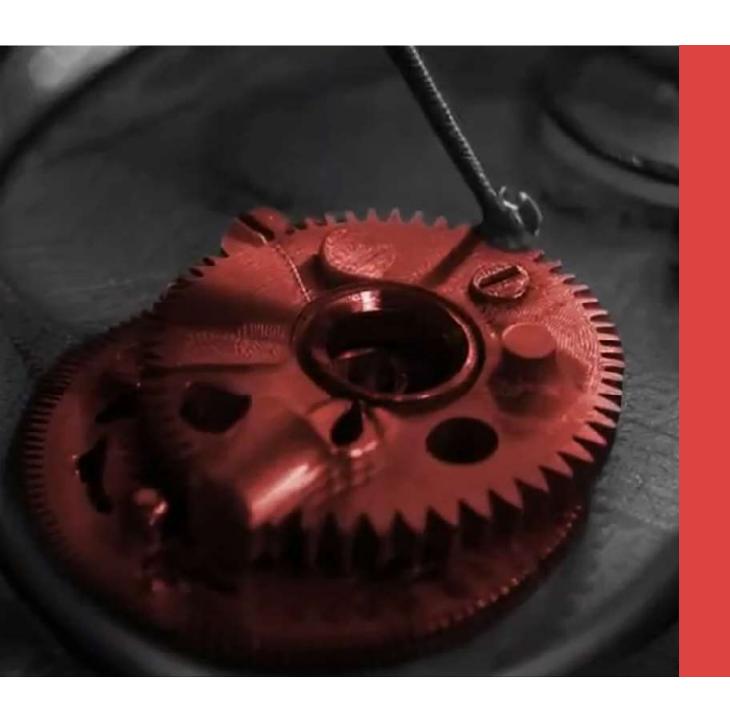




광고 이동 Flow







2. 바이럴 광고

대형 매체의 메가트래픽을 활용하여 최대 다수에게 메시지를 전달 및 자발적 확산을 유도하는 광고 상품

- SNS, 블로그 체험단
- 브랜디드 콘텐츠 광고

| 마제스타지 콘텐츠 광고 바이럴 광고 주요 타켓 별 앱 광고 성과형 광고

SNS, 블로그 체험단

인플루언서 채널을 활용한 체험 후기 콘텐츠

- 이용자의 거부감이 적으며, 신뢰도 높은 콘텐츠 생성
- 네이버, 구글 등 주요 포털에서의 검색 노출 효과
- 인플루언서 채널 팔로워/이웃 노출 보장 및 추가적인 바이럴 효과

| 추천 홍보 내용 | 관광(축제)홍보 |
|----------|--|
| 노출지면 | 인스타그램 및 블로그 채널 |
| 최소비용 | 인스타 300만원 / 블로그 200만원 (vat별도) (각 5명 기준) |
| 예상성과 | 인스타 5만회 노출 / 블로그 3천회 노출 (1일) |
| 특이사항 | 카테고리 타겟팅 가능 |

집행 프로세스



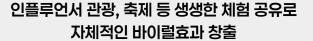
• 제작가이드전달 • 콘텐츠제작

• 업로드 일자 협의

• 콘텐츠 게재 보고

DANYANG











| 마제스타지 콘텐츠 광고 바이럴 광고 | 주요 타켓 별 앱 광고 성과형 광고

브랜디드 콘텐츠 광고

각 카테고리의 충성 팬층을 확보하고 있는 인기 인플루언서와 브랜디드 콘텐츠 협업

- 단순 PPL과 달리 홍보 대상과의 높은 연관성으로 콘텐츠 구성
- 협업 인플루언서 채널에 업로드하여 지속적인 노출
- 일방향 광고에 비해 브랜드 메시지의 자연스러운 전달

| 추천 홍보 내용 | 관광(축제)홍보 |
|----------|---------------------|
| 노출지면 | 인스타그램 릴스 화면, 유튜브 채녈 |
| 최소비용 | 문의에 따른 협의 |
| 예상성과 | - |
| 특이사항 | 카테고리 타겟팅 가능 |

집행 프로세스



인플루언서 컨택

• 제작 가이드 전달

• 업로드 일자 협의

• 콘텐츠 게재 보고

구독자 3만명 이하(조회수 10만 이상)

AI 인플루언서







3. 주요타겟 별 앱 광고

전달하고자하는 메시지와 관련도가 높은 타겟층이 주로 이용하는 앱에서의 노출 광고 상품

- 웰로 앱 배너 광고
- 관심사 별 앱 제안



|마제스타지 | 콘텐츠 광고 | 바이럴 광고 | **주요 타겟 별 앱 광고** | 성과형 광고

앱 배너 광고 집행 과정





| 마제스타지 | 콘텐츠 광고 | 바이럴 광고 | **주요 타겟 별 앱 광고** | 성과형 광고

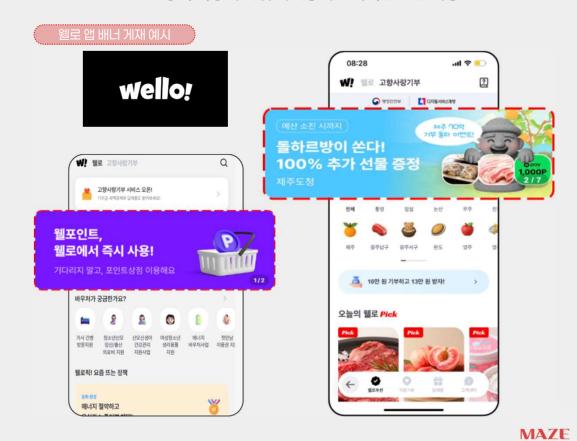
Wello(웰로) 앱 배너 광고

정책 정보 알림부터 맞춤형 정책 추천까지, 정부의 다양한 정책 및 지원 사업 정보를 제공하는 서비스 플랫폼

- 각 분야 별 정책 관심 타겟층에게 효율적 노출
- 연령 및 관심 분야 맞춤 설정을 통한 타겟팅 가능

| 추천 홍보 내용 | 정책홍보, 농정홍보 |
|----------|--|
| 노출지면 | 어플 메인 페이지 중앙 |
| 최소비용 | 250만원 (vat별도) / 7일 |
| 예상성과 | 주당 약 4~6만회 노출 |
| 특이사항 | 띠 배너 광고 외에 이벤트 참여형 광고 상품 연계 가능 (비용 별도 문의) |

누적 이용자 220만명. "정책 특성에 맞춰 타겟층에 효과적인 노출 가능"



|마제스타지 | 콘텐츠 광고 | 바이럴 광고 | **주요 타켓 별 앱 광고** | 성과형 광고

아파트너 앱 배너 광고

현재 540만 명 이상 이용하는, 지역 주민 전용 소통·정보 공유 커뮤니티 앱

- 어플 내 게시판, 나눔장터 등 다양한 탭에서 자발적 바이럴 홍보 효과
- 특정 지역 거주민에게만 노출되어 홍보 효율 극대화
- 커뮤니티 기반 특성상 높은 이벤트 참여 전환율

| 추천 홍보 내용 | (도시)정책홍보 |
|----------|----------------------|
| 노출지면 | 앱 메인 포함 16개 지면 통합 노출 |
| 최소비용 | 360만원 (vat 별도) |
| 예상성과 | 주당 75만회 + 노출 |
| 특이사항 | 캠페인 별 최대 2개 소재 롤링 지원 |

누적 260만 세대(3,150단지)가 함께하는 대한민국 1등 아파트 커뮤니티 앱

앤 메인 게채 예시



소통공간 게재 예시





|마제스타지 | 콘텐츠 광고 | 바이럴 광고 | **주요 타겟 별 앱 광고** | 성과형 광고

키즈노트 앱 배너 광고

어린이집, 학원, 학교 등 교육기관과 학부모 간의 커뮤니케이션 서비스를 제공하는 앱

- 보육기관 공지와 함께 노출되어 신뢰도 및 주목도가 높음
- 육아, 교육 관심도가 높은 사용자층이라 이벤트, 체험단 참여율이 높음
- 오프라인 홍보보다 저비용 성과 측정 가능

| 추천 홍보 내용 | (여성, 아이, 교육) 정책홍보 |
|----------|----------------------------|
| 노출지면 | 공지사항 / 알림장 / 앨범 영역 (리스트배너) |
| 최소비용 | 450만원 (vat별도) |
| 예상성과 | 주당약 156만회노출 |
| 특이사항 | - |

키즈 매체 중 가장 많은 이용자 확보





|마제스타지 | 라이럴 광고 | **주요 타겟 별 앱 광고** | 성과형 광고

대학생 커뮤니티 앱 배너 광고

전국 377개 대학교, 가입자 678만 명의 대학생 대표 커뮤니티 앱 에브리타임, 공모전, 대외활동 등 다양한 활동에 대한 정보를 얻을 수 있는 캠퍼스픽에서의 광고

- 가장 많은 트래픽이 일어나는 커뮤니티 탭에서의 최대 노출
- 게시글과 유사한 형태의 배너로 자연스러운 브랜딩
- 주기적인 방문이 보장되어 있는 탭에서의 상세한 모집 공고 업로드

| 추천 홍보 내용 | 정책홍보, 농정홍보 |
|----------|-----------------------------|
| 노출지면 | 커뮤니티 탭(에브리타임) / 공모전 탭(캠퍼스픽) |
| 최소비용 | 450만원 (vat별도) |
| 예상성과 | 주당 약 156만회 노출 |
| 특이사항 | - |

전국 모든 대학, 10명 중 9명 이상의 학생이 사용하는 국내 최대 대학생활 플랫폼

에브리타임 게재 예시



캔머스핀 게재 예시





|마제스타지 | 콘텐츠 광고 | 바이럴 광고 | **주요 타겟 별 앱 광고** | 성과형 광고

마이리얼트립 앱 배너 광고

수정



| 추천 홍보 내용 | 관광홍보 |
|----------|----------------------------|
| 노출지면 | 공지사항 / 알림장 / 앨범 영역 (리스트배너) |
| 최소비용 | 450만원 (vat별도) |
| 예상성과 | 주당 약 156만회 노출 |
| 특이사항 | - |

아이엠스쿨 앱 배너 광고

수정



| 추천 홍보 내용 | (여성, 아이, 교육) 정책홍보 |
|----------|----------------------------|
| 노출지면 | 공지사항 / 알림장 / 앨범 영역 (리스트배너) |
| 최소비용 | 450만원 (vat별도) |
| 예상성과 | 주당 약 156만회 노출 |
| 특이사항 | - |

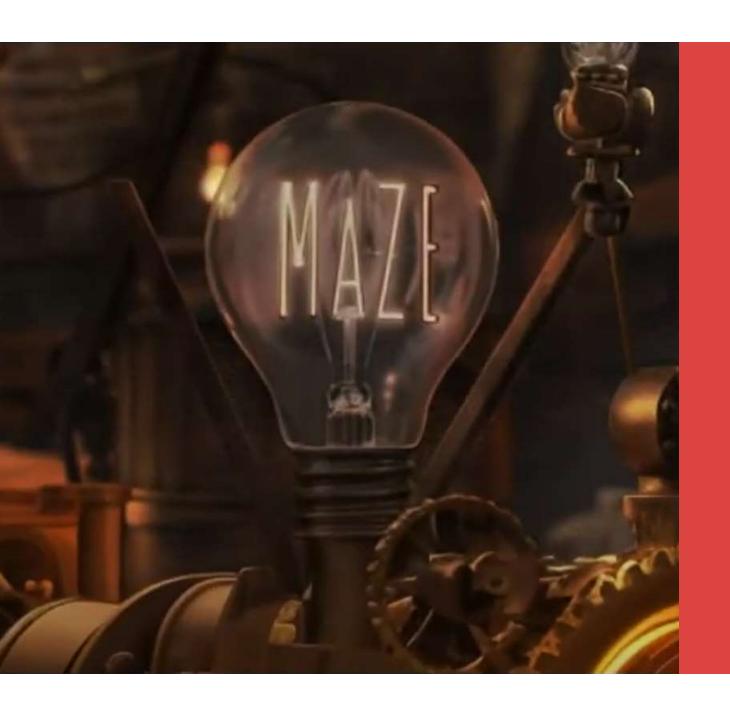
지하철/버스 앱 배너 광고

수정



| 추천 홍보 내용 | 정책홍보, 농정홍보 |
|----------|----------------------------|
| 노출지면 | 공지사항 / 알림장 / 앨범 영역 (리스트배너) |
| 최소비용 | 450만원 (vat별도) |
| 예상성과 | 주당 약 156만회 노출 |
| 특이사항 | - |





4. 성과형 광고

운영 채널의 구독/팔로워 증대, 상품 판매 등 실제 고객의 전환을 이끌어 내는 광고 상품

- 지자체 브랜딩 광고
- 성과 보장형 광고(리워드 광고)
- 라이브 커머스

지자체 브랜딩 광고

네이버 검색 결과 최상단에 브랜드(지역) 정보 전달

- 기관 관련 키워드 검색 시, 공식 정보 최상단 노출로 신뢰도 확보
- 다양한 형태의 소재를 통해 기간 별 주요 소식 전달
- 홈페이지 방문율 증가 및 비공식 채널 유입 방지

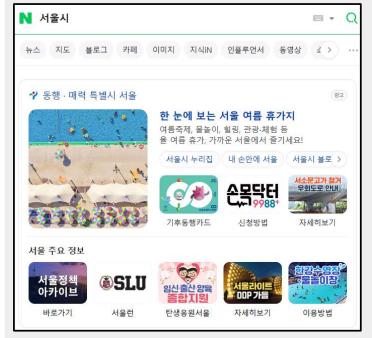
| 추천 홍보 내용 | 지역 이름 및 브랜드 홍보 |
|----------|----------------------------|
| 노출지면 | 검색 화면 상단 |
| 최소비용 | 구간 조회수 별 단가 상이 |
| 예상성과 | 등록 키워드 따른 조회수 상이 |
| 특이사항 | 아웃링크 가능 (목적에 맞게 사이트 이동 유도) |

집행 프로세스



*배너 디자인 제작비용 별도

네이버 브랜드 검색광고(PC)



네이버 브랜드 검색광고(MO)





성과 보장형 광고(리워드 광고)

국내 최대 규모의 헬스케어(만보기) 앱 캐시워크 내 성과 보장 온라인 광고

- 전연령대가 고르게 분포한 메가 플랫폼에서이 광고 노출
- 플랫폼 내 사용 가능한 보상을 제공하여 자발적인 미션 참여
- 지정한 미션 달성 시, 보상 지급의 프로세스로 명확한 성과 측정

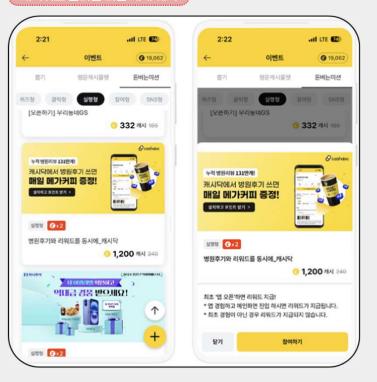
| 추천 홍보 내용 | 지자체 이벤트 관련 홍보 |
|----------|----------------------------|
| 노출지면 | 캐시워크 돈버는 미션 탭 |
| 최소비용 | 300만원 (vat별도) |
| 예상성과 | 기간 내 구독/팔로우 5천명 이상 증가 |
| 특이사항 | 홈페이지 회원가입, 앱 설치 등 전환 유도 가능 |

집행 프로세스



누적 다운로드 2,300만 회, 성별/연령이 고르게 분포되어 있는 메가 트래픽 플랫폼 캐시워크

캐시워크 돈버는 미션 게재 예시





|마제스타지 콘텐츠 광고 바이럴 광고 주요 타겟 별 앱 광고 성과형 광고

라이브 커머스

플랫폼 내 라이브 커머스 방송을 통한 지역 특산물 홍보

- 지역 특산물에 대한 홍보
- 직접적인 판매 수익 획득
- 실시간 소통을 통한 고객 인사이트 수집

| 추천 홍보 내용 | 농정홍보 |
|----------|----------------------|
| 노출지면 | 각 플랫폼 홈 탭, 푸시 알람 |
| 최소비용 | 문의에 따른 협의 |
| 예상성과 | |
| 특이사항 | 실시간 즉각적인 판매 성과 확인 가능 |

집행 프로세스



광고 세팅 • 체널 연동 확인

• 광고게재보고











네이버,카카오 쇼핑 라이브 / 유튜브,Soop,치지직 등 방송 플랫폼 활용

SOOP, 농가 상생 커머스 '농고농락' 25분만에 완판 기록

인터넷 | 입력:2024/05/07 12:58







마제스타지 "All in 1" 패키지 상품

영상제작부터 온라인 광고까지 마제스타지와 함께!

MA7F

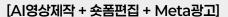
THINK AND LINK











최근 트렌드인 AI영상부터 본 영상 내 숏폼으로 Meta 릴스 광고 집행까지 마제스타지가 한 번에 책임지는 홍보 패키지 상품

2





[Al숏폼제작 + Meta or Youtube 광고]

AI를 활용한 숏폼 영상 제작 후 Meta, Youtube에서의 최대 노출 광고로 트래픽을 극대화하는 패키지 상품





[포스터 or 카드뉴스 제작 + 배너광고(택])]

정책, 축제, 관광 등 톤앤매너에 맞는 기획과 디자인으로 홍보 소재 제작 후 카테고리에 맞는 매체에서의 배너광고로 안정적인 홍보 효과를 보장하는 패키지 상품







[SNS채널운영 + 온라인광고]

고객사의 메시지를 담은 SNS채널 브랜딩부터 지속적인 관심을 이끌어낼 수 있도록 콘텐츠 제작 및 광고 집행까지 통합 제공하는 패키지 상품



(주) 마제스타지

CONTACT

☎ TEL: 02-515-9473

- @ E-MAIL: maze_official@majestade.co.kr
- > ADDRESS: 서울 강남구 논현로 748(논현동,세화빌딩) 4층